

CASTILLA Y LEÓN CREANDO MODA

www.espaciomodacyl.com



Experiencia y promesas emergentes se unen sobre la pasarela de la segunda edición de 'Espacio Moda Castilla y León' el 9 y 10 de octubre en Burgos

- **Ainhoa Salcedo, José Martín, Ángel Iglesias, Azul Izal, Alejandro Maillo, Antonaga, Marcos Villafruela, María Lafuente, ORY, Fashion S.A., Marae, Esther Noriega, Baro Lucas, Fely Campo y Carolina Gázquez, elegidos por el Comité de Moda**
- **Las 15 firmas y el ganador del concurso de jóvenes diseñadores de 2023, Manuel Pérez, presentarán sus colecciones en un evento que contará con otra edición de este certamen y una exposición de las últimas tendencias**
- **'Espacio Moda' es una iniciativa del proyecto Uniendo Moda Castilla y León de CEOE y la Consejería de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León para promover e incentivar el espíritu empresarial y el emprendimiento en sector textil**

2024-05-29 'Espacio Moda Castilla y León' será el escaparate de una quincena de firmas de la Comunidad el 9 y 10 de octubre en Burgos. Reconocidas marcas y diseñadores, como **Ainhoa Salcedo, José Martín, Esther Noriega, Ángel Iglesias, Azul Izal, Antonaga, María Lafuente, ORY, Fashion S.A., Marae, Baro Lucas y Fely Campo**, se unen a promesas emergentes pero consolidadas como **Carolina Gázquez, Alejandro Maillo y Marcos Villafruela**. A este destacado elenco se suma también **Manuel Pérez**, ganador del concurso de jóvenes diseñadores del año pasado, que cierra así las 16 firmas que presentarán sus colecciones sobre la pasarela.

El proceso de selección, que comenzó el pasado mes de abril, ha reunido una treintena de solicitudes. La excelencia ha primado por encima del nombre de la marca a la hora de elegir a los 15 ganadores, señalan desde el Comité de Moda, que ha evaluado cada propuesta considerando criterios tales como la calidad, la solvencia empresarial y la fuerte imagen de marca. "La deliberación ha sido muy complicada por la heterogeneidad y excelencia de las firmas

CASTILLA Y LEÓN CREANDO MODA

www.espaciomodacyl.com



inscritas”, según indicó la secretaria general de CEOE CyL, Teresa Cetulio, quien destacó que “el nivel de Castilla y León en moda es muy alto”.

El jurado __conformado por la presidenta de CEOE Valladolid, Ángela de Miguel; la secretaria general de la Confederación ModaEspaña, Carmen Torres; el periodista y crítico de moda Pedro Mansilla, la representante del Grupo Nath, Pilar Pérez; la *influencer* de moda y empresaria Susana Diez Santiago; el diseñador y empresario Pablo de Pablo y Mayaya, y la directora de la Escuela de Diseño TEMAT, Nieves García__ se ha reunido para la decisión final en un encuentro en el que también han estado presentes la directora de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León, María Petit, y Teresa Cetulio.

La nueva edición de Espacio Moda contará también este año con el ‘Showroom - Concurso de jóvenes diseñadores’, cuyo objetivo es dar la oportunidad a estudiantes de las escuelas de diseño de Castilla y León de presentar sus propuestas ante un jurado profesional y de hacer realidad su sueño de desfilarse sobre una pasarela. La exposición de nuevas tendencias, que permitirá a otras firmas castellanas y leonesas de presentar sus trabajos en una exhibición visible para todo el público durante los dos días del evento, volverá a la pasarela burgalesa en 2024.

‘Espacio Moda’ es uno de los proyectos de Uniendo Moda Castilla y León de CEOE y la Consejería de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León, que tiene como objetivo de promover e incentivar el espíritu empresarial y el emprendimiento en el sector textil. Un encuentro que durante su primera edición reunió a una treintena de marcas, 14 sobre la pasarela y 12 en la exposición de nuevas tendencias.